

**Jason Barron**

# **MBA vizual**

**Peste 500 de ore de curs  
în scheme și imagini**

Traducere din limba engleză de  
**ELENA ARHIRE**

**LITERA**  
București

# LBRIS Cuprins

PREFAȚĂ • 9

NOTA AUTORULUI • 11

CAPITOLUL 1  
Leadership • 13

CAPITOLUL 2  
Rapoarte financiare • 23

CAPITOLUL 3  
Management antreprenorial • 35

CAPITOLUL 4  
Contabilitate managerială • 45

CAPITOLUL 5  
Finanțele unei afaceri • 51

CAPITOLUL 6  
Marketing • 57

CAPITOLUL 7  
Managementul operațiunilor • 67

CAPITOLUL 8  
Managementul strategic al resurselor umane • 73

CAPITOLUL 9  
Negocierea în afaceri • 81

CAPITOLUL 10  
Strategia de piață • 89

CAPITOLUL 12  
Finanțarea unei afaceri noi • 107

CAPITOLUL 13  
Luarea deciziilor • 121

CAPITOLUL 14  
Directorul general • 131

CAPITOLUL 15  
Gândirea strategică • 145

CAPITOLUL 16  
Creativitate și inovație • 153

CAPITOLUL 17  
Marketing pentru startupuri • 165

CAPITOLUL 18  
Randament & stimulente • 181

CAPITOLUL 19  
Management global • 189

CAPITOLUL 20  
Să punem totul cap la cap • 195

GÂNDURI DE FINAL • 200

REFERINȚE • 201

MULȚUMIRI • 206

DESPRE AUTOR • 207

LBRIS

We know  
books



# CAPITOLUL 1

# LEADERSHIP

Leadershipul e mai mult decât management. Ca lider, îi inspiri și îi motivezi pe alții, prin felul tău de a fi, să se schimbe și să producă.

# ELEMENTE FUNDAMENTALE



## Strategie

Creezi o viziune pentru viitor și poziționezi firma pe piață în așa fel încât să aibă succes.

## Implementare

Construiești sisteme organizaționale ca să obții rezultate pe baza strategiei.

## Managementul talentelor

Motivezi angajații, colaborezi și comunică cu ei.

## Cultivarea talentelor

Crești angajații să devină lideri.

## Competență personală

Ai un comportament integru, manifesti inteligență socială și emoțională, iei hotărâri îndrăznețe și stârnești încredere.

# LBRIS

CE

We know  
books

# STIL

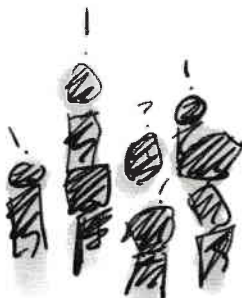
DE LEADERSHIP AI?



-----

Când intri într-o încăpere, ce simt/gândesc ceilalți despre tine? Acesta e stilul tău personal.

-----



# un stil eficient de leadership în 5 PAȘI



## 1) Formulează clar rezultatele pe care vrei să le obții în următoarele 12 luni.

Ia în calcul interesele clienților, investitorilor, angajaților și ale firmei ca întreg.

## 2) Hotărăște prin ce vrei să te faci cunoscut.

Dacă te uiți la rezultatele tale, cum ți-ai dori să fii perceput? Alege șase trăsături cu care ai vrea să fii asociat. De exemplu: modest, optimist, devotat etc.

## 3) Combină pentru a defini.

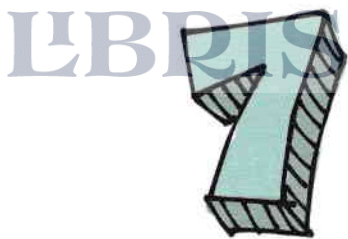
Combină cele șase trăsături în trei expresii. De exemplu: optimist în mod chibzuit, devotat cu abnegație etc.

## 4) Creează lozinca stilului tău de leadership și testeaz-o.

Vreau să fiu cunoscut ca \_\_\_\_\_ (cele trei expresii), ca să pot oferi \_\_\_\_\_. Apoi întreabă-te: „Asta mă reprezintă cel mai bine?“, „Aduce un câștig acționarilor mei?“, „Presupune riscuri?“

## 5) Transform-o în realitate.

Vorbește-le și altora despre stilul tău de leadership și întreabă-i dacă li se pare că se potrivește cu felul cum te porți de fapt. Fă ajustări. Cel mai important: stilul tău e o promisiune – fă-l să devină realitate, **ȚINE-TE DE CUVÂNT!**



We know  
books

PRIMA IMPRESIE  
SE FORMEAZĂ ÎN

SECUNDE

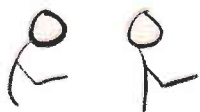
3



- ① Adoptă o  
ATITUDINE  
potrivită



- ② Îndreaptă-ți  
POSTURA



- ③ ZÂMBEȘTE



- ④ Uită-te în OCHII  
CELUILALT



- ⑤ Ridică din  
SPRÂNCENE



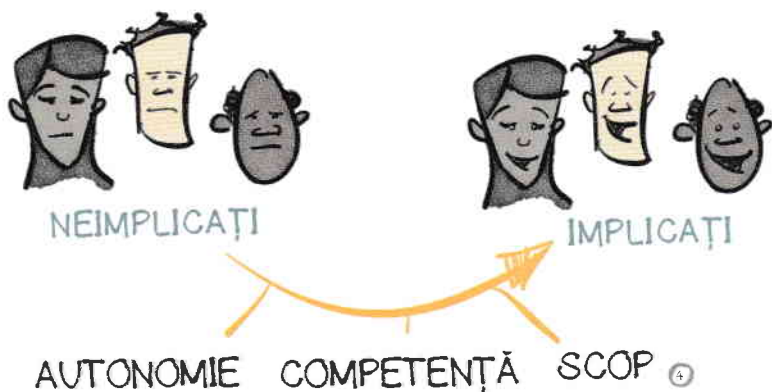
- ⑥ Dă MÂNA



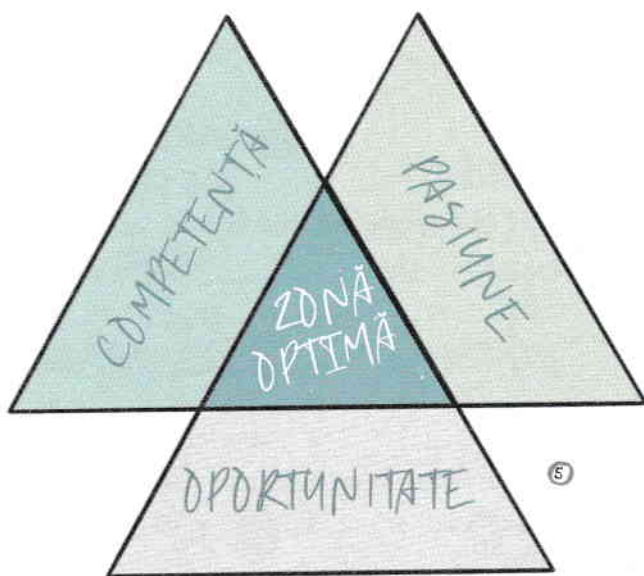
- ⑦ APROPIE-TE



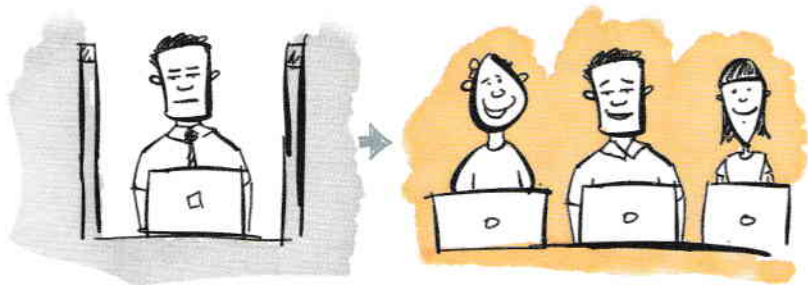
Fă-ți angajații să se simtă implicați în munca lor oferindu-le autonomie, competență și un scop. Dă-le libertatea de a fi creativi, de a se pricepe la ceea ce fac și de a avea un scop în muncă.



Dacă vrei să fii mulțumit în munca pe care o faci, trebuie să atingi zona în care competența (priceperea într-un domeniu), pasiunea (mai e nevoie să explic?) și oportunitatea (nevoia pieței) sunt în echilibru.



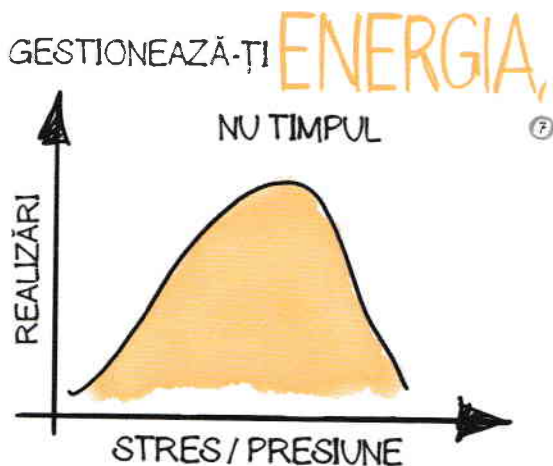
## SCHIMBĂ MEDIUL ÎN CARE LUCREAZĂ OAMENII ȘI SE VOR SCHIMBA ȘI EI.



### CARE E ATMOSFERA LA SERVICIU? 6

Chiar dacă e greu să-i faci pe oameni să se schimbe, cea mai eficientă metodă e să schimbi mediul în care lucrează. Mediul definește apoi cultura organizațională.

Uită-te în jur. Care e atmosfera la locul de muncă? E tensionată? Marcată de obediență? E prea liniște? Există paravane care blochează interacțiunea? Pare fără viață? Asta e cultura ta organizațională. Schimbă mediul, și oamenii se vor schimba și ei.



Stresul poate crește performanța, dar, de la un punct încolo, începe s-o afecteze negativ. Ia câte o pauză, fă sport și relaxează-te pentru a menține un nivel de performanță ridicat.

# CEI 4C ai PERFORMANȚEI ÎN ECHIPĂ®

## 1 CONTEXT



CUM E MEDIUL DE LUCRU?  
CARE E ATMOSFERA?



## OBIECTIVE

CONTEXTUL include sistemul de recompense, obiectivele, cultura organizațională, atmosfera și mediul în care lucrează echipa.

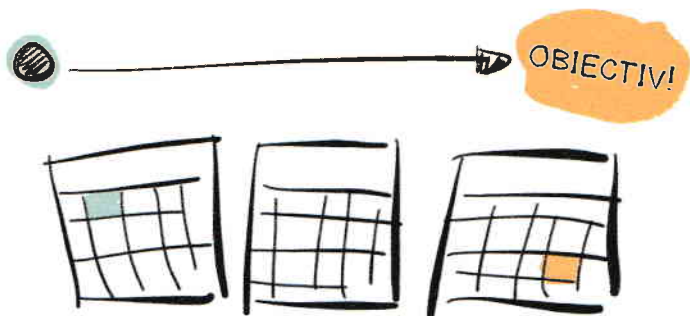
## 2 COMPONENTĂ

ABILITĂȚI ȘI PERSONALITATE



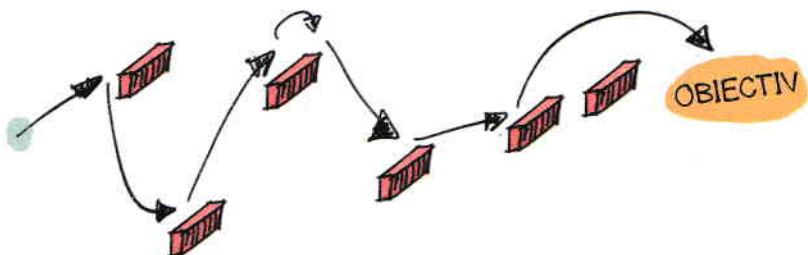
COMPONENTA se referă la membrii echipei, fiecare cu personalitatea sa și cu abilitățile care îl fac potrivit pentru a-și îndeplini slujba. E esențial să angajezi oameni potriviți care se integrează în echipă.

## STABILIREA ȘI ATINGEREA OBIECTIVELOR



COMPETENȚELE sunt abilitățile combinate ale membrilor echipei, care pot rezolva problema. Stabilește obiectivul potrivit și folosește-te de competențele echipei pentru a-l atinge.

## 4 CAPACITATE DE SCHIMBARE



CAPACITATEA DE SCHIMBARE permite echipei să se adapteze rapid la circumstanțe noi în efortul de atingere a obiectivelor.